



# Dirk Wolter

Tels.: (11) 4016-3537 e 8179-7443

E-mail: dirk@dirkwolter.com



## Palestras e Treinamentos - Área Motivacional e de Auto-Ajuda

Ministradas por Dirk Wolter

### Metodologia e Recursos Utilizados

Todas as nossas palestras e treinamentos contam com a exposição feita pelo palestrante, debates em grupo, dinâmicas de grupo, work-shops, simulação de situações, recursos audiovisuais (multimídia, transparências, filmes, ...) e apostila, de acordo com o combinado para cada apresentação.

### Resultados

Cada palestra ou treinamento seguirá a fórmula descrita em uma proposta sob medida para cada empresa-cliente, para que os participantes possam realmente aprender e incorporar as técnicas ministradas ao seu dia-a-dia, trazendo assim resultados positivos para eles - que é o que realmente os motiva - e, conseqüentemente também para a empresa em que trabalham.

### Confira Também

Temos disponíveis ainda outras mais de 20 palestras e treinamentos nas áreas de: Motivação, Atendimento, Vendas, Marketing, Telemarketing e Qualidade de Vida. Desenvolvemos também palestras e treinamentos sob medida para a sua necessidade, nestas áreas e em outras afins. Faça-nos uma consulta sem compromisso.

### 1- Eu, Motivado para o \$ucesso Pessoal ©

- **Descrição:** Sem a devida motivação, nada conseguimos, nem no campo profissional, nem no pessoal. A ênfase principal é: como se motivar em um ambiente sempre competitivo, como o nosso, e fazer sucesso, alcançando objetivos de vida definidos. Através das dicas fornecidas, centenas de pessoas já conseguiram mudar, para melhor, a sua vida e alcançar o \$ucesso pessoal e profissional!

- **Indicação:** Para todos os colaboradores da empresa, ou somente para os que trabalham em suas áreas mais deficientes. Qualquer pessoa pode tirar proveito e mudar de atitudes no aspecto pessoal e, principalmente no profissional. É utilizada também como abertura em campanhas motivacionais.

- **Tópicos básicos:** Eu posso obter o sucesso; Eu sou muito especial; Vontade X Querer; O poder do pensamento positivo; Motivação e resultados; Motivos para a ação; Toda ação gera uma reação; Eficiência X Eficácia; Eu realmente quero obter o sucesso?; Compromisso com o sucesso.

- **Duração:** De 2 a 8 horas/aula, conforme necessidade.

- **Metodologia, Recursos utilizados e Resultados:** (veja no alto desta página)

### 2- Como Alcançar e Manter o \$ucesso Profissional ©

- **Descrição:** Semelhante à palestra acima, porém abrange somente a motivação para o desenvolvimento do lado profissional dos participantes. É adequada principalmente quando determinada(s) equipe(s) de trabalho na empresa não se entende(m).

- **Indicação:** Para todos os colaboradores da empresa, ou somente para os que trabalham em suas áreas mais deficientes. Qualquer pessoa pode tirar proveito e mudar de atitudes no aspecto profissional. É utilizada também como abertura em campanhas motivacionais.



- **Tópicos básicos:** Eu posso obter o sucesso; Vontade X Querer; O poder do pensamento positivo; Motivação e resultados; Toda ação gera uma reação; Eficiência X Eficácia; O trabalho em equipe; Eu realmente quero obter o sucesso?; Compromisso com o sucesso.

- **Duração:** De 2 a 4 horas/aula, conforme necessidade.

- **Metodologia, Recursos utilizados e Resultados:** (veja no alto desta página)

### 3- Você Pode Vencer, Gerando Sua Própria Realidade ©

- **Descrição:** Demonstra aos participantes como cada um pode ter a sua própria realidade e o seu próprio futuro nas mãos. Bastante prático, incentiva o uso da força de vontade que cada um tem dentro de si.

- **Indicação:** Para aqueles colaboradores da empresa que têm tendência ao entreguismo, que aceitam todas as coisas no trabalho e na vida, como elas lhes são colocadas. Para todos os níveis hierárquicos.

- **Tópicos básicos:** Os tijolos para a construção do meu futuro; Somente eu posso mudar a minha realidade; Querer é poder; Compromisso com o sucesso.

- **Duração:** De 2 a 4 horas/aula, conforme necessidade.

- **Metodologia, Recursos utilizados e Resultados:** (veja no alto desta página)

### 4- Como ser Bem Sucedido usando o seu Marketing Pessoal ©

- **Descrição:** Melhore os seus relacionamentos e a sua qualidade de vida, alcançando o sucesso, através de métodos comprovadamente eficazes para vender, de modo adequado, a sua própria imagem em qualquer situação, pessoal ou profissional.

- **Indicação:** Para todos os colaboradores da empresa, ou somente para os que trabalham em suas áreas mais deficientes. Qualquer pessoa pode tirar proveito e mudar de atitudes no aspecto profissional.

- **Tópicos básicos:** Como construir a sua imagem adequadamente; Vendendo e mantendo a sua imagem; Os cuidados no dia-a-dia; Compromisso com o sucesso.

- **Duração:** De 2 a 8 horas/aula, conforme necessidade.

- **Metodologia, Recursos utilizados e Resultados:** (veja no alto desta página)