



Dirk Wolter

Tels.: (11) 4016-3537 e 8179-7443

E-mail: dirk@dirkwolter.com



Currículo

Dirk Wolter

Dirk Erik Wolter, cursou Administração de Empresas e se especializou em Marketing. Participou ainda de mais de 200 cursos, seminários, congressos, palestras e work-shops - alguns deles internacionais - nas áreas de vendas, gerência de vendas, psicologia aplicada a vendas, comunicação, marketing, telemarketing, marketing de serviços, marketing político, marketing direto, database marketing, segmentação de mercados, programas de qualidade total e de reengenharia, programas motivacionais, programas de fidelização de clientes, merchandising, pesquisas de mercado, franchising, chefia e liderança, qualidade de vida, saúde e informática.

Em seus mais de 30 anos de atividades, desenvolveu principalmente os seguintes trabalhos:

- Treinamentos, cursos e palestras para as áreas de vendas, atendimento, telemarketing, administração, produção, etc, com 28 cursos próprios desenvolvidos para estas áreas (além de outros sob medida);
- Desenvolvimento e exposição de palestras motivacionais e de qualidade de vida para pessoas de todas as áreas (algumas sob medida);
- Estruturação e gerenciamento de equipes de vendas e de telemarketing, com até 400 integrantes distribuídos por todo o território nacional;
- Planejamento e execução de programas de qualidade, 5-S, de endomarketing e motivacionais para funcionários das áreas de atendimento, vendas e telemarketing;
- Programas de captação e de fidelização de clientes;
- Criação, desenvolvimento e administração de campanhas de marketing com promoções especiais e/ou de merchandising, para o atingimento de metas específicas;
- Pesquisa, planejamento e organização do lançamento de novos produtos;
- Organização de pesquisas de mercado.
- Planejamento e execução de pesquisas de satisfação de clientes, de cliente oculto, etc.

Desde 1976 já ministrou mais de 1.200 cursos, palestras e treinamentos abertos e "in company", ligados às áreas: comercial, de marketing, de atendimento, motivacional e de qualidade de vida, como autônomo e também através de empresas como J.B. Paes de Barros (SP) e D & W Multimarketing (GO/DF), com um total de mais de 50.000 participantes.

Atua também como consultor de empresas desde 1980, especializado nas áreas de Vendas, Marketing, Telemarketing, Eventos e Treinamento Empresarial e Motivacional, tendo como clientes mais de 800 empresas, principalmente em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás, Distrito Federal, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Norte.

Na área de editoração eletrônica, atua há mais de 12 anos com a criação e o desenvolvimento de palestras e treinamentos em PowerPoint (para Datashow) para si e para terceiros.



Há mais de 5 anos Dirk Wolter vem ministrando também palestras sobre qualidade de vida e, mais recentemente, vem desenvolvendo uma série de livros com manuais práticos e CD's/DVD's de auto-treinamento em PowerPoint (multimídia/datashow) com apostila, sobre: motivação, vendas, telemarketing, atendimento, qualidade de vida, sucesso, etc.

Confira abaixo alguns de nossos clientes

Dirk Wolter conta entre seus mais de 800 clientes com empresas como Petrobrás, Volkswagen, Folha de São Paulo, Chevrolet, Cisp, Brahma, Amil, Olivetti, Skol, American Express, Moore, Volvo, Fujioka, Paes de Barros, Hap-Vida, entre outras, destacando porém que 95% de seus clientes são empresas e instituições de pequeno e médio porte, que contam com um quadro de 15 a 250 funcionários/colaboradores.