



Dirk Wolter

Tels.: (11) 4016-3537 e 8179-7443

E-mail: dirk@dirkwolter.com



Script para Agendar Visita em Ligações Ativas ©

por Dirk Wolter

(desenvolvido como cortesia para profissionais interessados)

- COM A SECRETÁRIA/TELEFONISTA:

Bom dia, Meu nome é e eu trabalho com a empresa

Por gentileza, qual é o nome do diretor responsável pela empresa? Ele(a) se encontra no momento? Eu tenho uma excelente oportunidade a oferecer e gostaria de agendar uma visita com ele(a). (OBS.: Se tiver mais de um diretor, solicitar pelo diretor da área comercial, de vendas ou do RH).

Antes de eu conversar com o(a) Sr(a) por favor, você pode me informar quantos funcionários trabalham na sua empresa (ou outra informação que possa lhe auxiliar no seu trabalho).

Agradecer.

- COM O DIRETOR:

Bom dia, Sr(a) Como vai? O meu nome é e eu trabalho com a empresa Nós atuamos com e temos muito interesse em agendar uma visita com o(a) sr(a), durante a qual iremos lhe demonstrar os benefícios e as vantagens que podemos proporcionar à (nome da empresa). Qual é o melhor horário para o(a) Sr(a) receber, sem compromisso, um de nossos consultores?

- QUANDO O DIRETOR SOLICITAR MAIS DETALHES:

Tudo o que temos a oferecer é desenvolvido sob medida para cada um de nossos clientes. Justamente por isto queremos marcar esta visita: para ver com o Sr. a melhor relação custo X benefício e a obtenção dos melhores resultados para a (nome da empresa), e isto somente poderá ser obtido durante a visita.

Então Sr(a) Qual o melhor horário para o(a) Sr(a) receber este nosso consultor? Será melhor na 3ª Feira às 10:00 horas ou na 4ª Feira às 14:00 horas?

- APÓS A MARCAÇÃO DA VISITA:

Confirmar: Então Sr(a), no dia, feira, às horas, o Sr. (soletrar se necessário) estará lhe fazendo esta visita. Por favor, anote também o nosso telefone - - para que possa nos ligar se surgir algum imprevisto. (CONFIRMAR O ENDEREÇO).

Agradecer e Desligar.

Desenvolvemos scripts sob medida para a sua necessidade
CONSULTE-NOS SOBRE AS CONDIÇÕES

© Dirk Wolter -> Este material pode ser utilizado, arquivado e impresso, desde que mantidas todas as suas características, inclusive o nome e a logomarca de seu autor.

Para ver outros materiais motivacionais ou nas áreas de vendas, telemarketing, atendimento, relacionamento, qualidade de vida, etc, acesse www.dirkwolter.com.